



premieplan

twee keer meer voor lokale initiatieven

Premieplan geeft kleine activiteiten en projecten voor het welzijn van ouderen meer slagkracht door de opbrengst van geldinzamelacties te verdubbelen met een bedrag van maximaal € 2.000,-.

Op veel plekken zijn vrijwilligers actief voor het welzijn van ouderen. Wie voor die activiteiten met vrijwilligers actief geld inzamelt en daarbij het welzijn van ouderen onder de aandacht brengt van anderen, kan het ingezamelde bedrag verdubbelen met Premieplan. Zo'n actie kan bijvoorbeeld een zomerse barbecue zijn, of het organiseren van een dagje uit of een biljarttoernooi voor ouderen, maar er zijn natuurlijk veel meer mogelijkheden. Met net zoveel ideeën voor geldinzamelacties. Wie meedoet met Premieplan kan zijn actie met dubbele kracht uitvoeren. Met de geldinzamelactie bouwt de vrijwilligersorganisatie een netwerk op en maakt anderen bekend met hun werk.

Meedoen aan Premieplan is simpel!

STAP 1: EEN GOED IDEE



Je hebt een goed idee waar je ouderen blij mee maakt! Vooral de ouderen die dat zelf niet meer kunnen organiseren.

- Omschrijf je actie, kijk goed wat je ervoor moet doen.
- Vraag direct anderen erbij, maak een slagvaardig (en gezellig) team
- Stem met je team af wie wat gaat doen.

FRANSE ZOMER- EN VERWENWEEK

In de zomer gaat iedereen met vakantie. Voor ouderen in een zorginstelling gaat dit vaak niet op. Kinderen en kennissen gaan op vakantie, zij blijven achter. De Zomerweek is inmiddels een geliefde actie geworden waar de bewoners van woonzorgcentrum Robijnhof in Leiden jaarlijks naar uitzien. In deze week kunnen zij genieten van tal van gratis activiteiten, die bekostigd worden uit de opbrengsten van een voorjaarsmarkt en de verdubbeling door Premieplan. Zo is er bijvoorbeeld een optreden van een Franse troubadour, een tuinfeest met stokbrood, wijn en Franse kaasjes, een superbingo en een gratis schoonheidsbehandeling in een beauty-salon. De recreatiezaal wordt voor die week gehuld in Franse sferen. Zo kunnen de bewoners, ondanks hun beperkingen, toch genieten van een korte vakantie in eigen huis!

VOORBEELD

STAP 2: DE KOSTEN

twee keer meer voor lokale initiatieven



Een van de eerste dingen die je gaat doen, is kijken hoeveel de actie moet kosten.

- Bedenk welke stappen je moet nemen om de actie te organiseren.
- Bedenk bij elke stap wat je nodig hebt en hoeveel dat kost.
- Neem ook een bedrag op voor onvoorziene kosten.
- Zet alles onder elkaar in een begroting.
- Je weet nu wat je nodig hebt.

HOBBYMARKT VOOR OUDEREN

In Lieshout inspireren ouderen andere ouderen door op een hobbymarkt te laten zien wat zij aan hobby's hebben. De begroting die daar bij hoort is:

Verwachte kosten actie/doel:

▪ Huur zalen dorpshuis	€ 180,00
▪ Organisatiekosten	€ 150,00
▪ 60 Lunchpakketten à € 3,00	€ 180,00
▪ Drukwerk posters / flyers	€ 100,00
Totale kosten:	€ 610,00

VOORBEELD

STAP 3: GELD INZAMELEN



Maar wat is dan een goede geldinzamelactie?

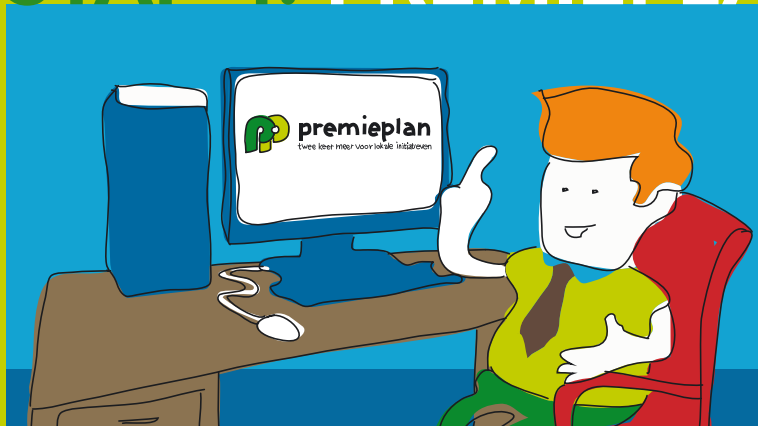
- Bedenk met je team een goede inzamelactie. Bekijk de voorbeelden op www.premieplan.com.
- Maak een korte omschrijving van de inzamelactie.
- Bedenk bij elke stap wat je nodig hebt en hoeveel dat kost.
- Maak ook een begroting. Wat kost de actie en wat moet zij gaan opleveren?

GROENE VINGERS

In Vianen onderhoudt een vaste groep ouderen jaarlijks de groenvoorziening rond de scholen en een gemeenschapshuis. Ze doen dat tijdens de voorjaars- en zomermaanden, van mei tot en met september. Naast dat ze met hun hobby bezig zijn en veel plezier beleven aan de gezelligheid en het samen doen en samen zijn, brengt dat onderhoud ook nog een bedrag op van rond de € 550,00. Daar zijn de kosten dan al vanaf getrokken. Met daar bovenop nog eens de verdubbeling door Premieplan was er een mooi bedrag van € 1.100,00 in handen. Hiermee konden ze een gezellige culturele avond organiseren voor ouderen, waarbij ontmoeten en genieten centraal stonden.

VOORBEELD

STAP 4: PREMIEPLAN AANVRAGEN



Je weet wat je wilt bereiken én je weet welke geldinzamelacties je wilt uitvoeren. Zowel doel als inzamelactie heb je kort omschreven én van beide heb je een begroting gemaakt. Tijd om op www.premieplan.com het aanvraagformulier in te vullen. Snel krijg je bericht dat je aanvraag goedgekeurd is en kan je aan de slag.

- Houd de begrotingen en omschrijvingen van het doel en de inzamelactie bij de hand.
- Vergeet niet het KvK-nummer van je organisatie of doelorganisatie bij de hand te hebben.
- Ga naar www.premieplan.com.
- Kies de juiste koepel en vul het formulier in.

VAN GARAGE SALE NAAR FIETSDRIEDAAGSE

KBO Wijbosch organiseerde een garage sale en fietsdriedaagse voor allerlei leuke clubactiviteiten. Dankzij de Premieplan-‘verdubbelaar’ konden zij de opbrengst vertweevoudigen om zowel de jaarlijkse spellenmiddag als het volksfeest te bekostigen. Jan Kamp helpt al jaren mee met het organiseren van de jaarlijkse garage sale, één van de inzamelacties waarmee de spellenmiddag wordt bekostigd. Jan: “De andere actie is een fietsdriedaagse. De opbrengst dáárvan komt ten goede aan een bruisend ‘volksfeest’ voor ouderen. Soms is het moeilijk om het middel van het doel te onderscheiden. Zowel inzamelactie als evenement zijn vaak even leuk!”

VOORBEELD

STAP 5: UITBETALING AANVRAGEN



Je hebt je geldinzamelactie gehouden, dus is het tijd om uitbetaling van de verdubbelingspremie aan te vragen.

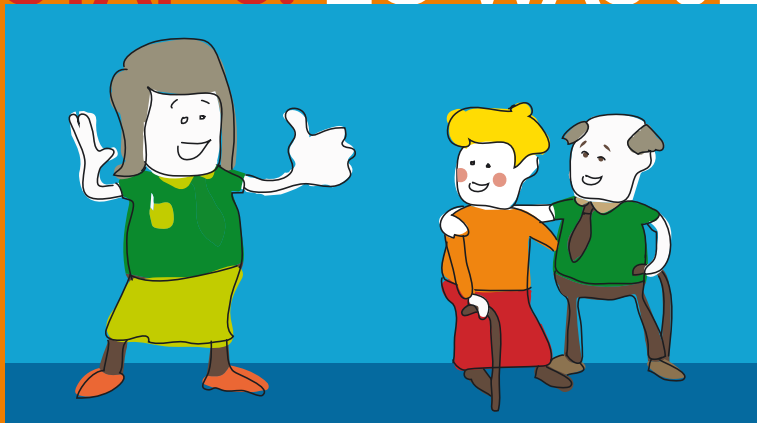
- Schrijf een kort verslag van de geldinzamelactie. Dit verslag heb je nodig voor stap 6.
- Pak de bonnen erbij.
- Vul het uitbetalingsformulier in dat je van je contactpersoon van Premieplan hebt ontvangen en stuur dit op naar je contactpersoon.
- Start je actie voor het welzijn van ouderen!

BOLLENKNIJPERS EN -SCHEPPERS

Op zondag 30 december ging de teamleider Facilitair bij een zorgcentrum van DSV/Verzorgd Leven in Katwijk met alle mannelijke leden van zijn familie (vader, broers, zwager, zoon en neef) vrijwillig aan de slag om olieballen te bakken. Twee broers, de bollenknijper en de bollenschepper, zorgden voor het bakken. Zwager en zoon deden, als ‘logistieke medewerkers’ de gebakken bollen en flappen in kratten. Neef zorgde als ‘snertneef’ voor het uitscheppen van erwtensoep. Vader en schoonzoon zorgden ervoor dat de boel schoon bleef. Met veel plezier heeft het familieteam bergen olieballen en appelflappen gebakken en is er erwtensoep gemaakt. Voor de verkoop meldde zich een nieuwe groep vrijwilligers, bestaande uit collega’s van logistiek en van het cliëntservicebureau. De verkoop verliep zeer geslaagd. Daarmee is een mooi bedrag ingezameld. Het was dan ook een plezier om daarna op Premieplan.com de premie aan te vragen.

VOORBEELD

STAP 6: ZO WAS JE ACTIE!



Je actie is goed ontvangen. De ouderen waren erg blij. Natuurlijk blaas je eerst even uit na al die actie, maar Premieplan weet nog van niets!

- Maak een kort verslag.
- Vul het verantwoordingsformulier in dat je van je contactpersoon van Premieplan hebt ontvangen.
- Doe de bonnetjes erbij en het verslag dat je hebt gemaakt van de geldinzamelactie.
- Stuur alles op naar je contactpersoon.
- Inspireer anderen en mail je ons een paar foto's of zet een filmpje op YouTube.

ROLSTOELSTOET BRENGT MENSEN ECHT BUITEN

Wat het organiseren van zowel de rommelmarkt als de rolstoeldriedaagse betreft, gaan de dames en heren van de Zonnebloemafdeling Overloon-Holthees-Smakt bijna militaristisch te werk. Jeannette: "Voor aanvang van een actie vraag ik altijd wie zin en tijd heeft om mee te helpen. Daarna verdelen we de taken. De ene regelt de vergunningen bij de gemeente, de ander fietst door de buurt om een nieuwe route voor de driedaagse uit te stippen. En weer een ander zorgt voor de aankleding van de locatie waar het evenement dat jaar wordt gehouden. Al met al een flinke klus", geeft ze toe. "Maar vele handen maken licht werk. En wanneer je die stoet ouderen dan eindelijk door het dorp gereden ziet worden, waar ze elkaar ontmoeten en weer even écht buiten zijn, dan is al het harde werk gauw vergeten. Dan genieten ook wij met volle teugen mee."

VOORBEELD

OVER PREMIEPLAN

In 2005 zijn Stichting RCOAK, Fonds Sluyterman van Loo en Nationaal Ouderenfonds gestart met het zogenoemde Premieplan. Het principe achter Premieplan is dat door het stimuleren van actieve geldinzamelacties met een zo groot mogelijk bereik ook het welzijn van ouderen breed onder de aandacht wordt gebracht. Sinds 1 januari 2013 is Premieplan een activiteit van Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV). Alle vrijwilligersorganisaties

kunnen meedoen aan Premieplan zolang een KvK-nummer voorhanden is.

Onderstaande fondsen doen mee aan Premieplan:

- Stichting RCOAK
- Fonds Sluyterman van Loo
- Fonds 1818
- VSBfonds